

Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



"Como Ter Lucros Com A Publicidade No facebook "

Introdução À Publicidade Do Facebook

O Facebook está em milhares de casas à volta do mundo. De facto, tem mais de 500 milhões de utilizadores activos. (Um utilizador activo é alguém que este na página nos últimos 30 dias).

Em Novembro de 2006, o Facebook lançou o seu programa de publicidade- *"Nas últimas centenas de anos a publicidade tem sido 'empurrada' às pessoas, mas agora os publicitários irão fazer parte da conversa. E vão fazer isso usando as áreas sociais da mesma forma que os nossos utilizadores fazem"* anunciou Zuckerberg.

Ao mesmo tempo que o Facebook funciona da mesma forma que a publicidade PPC ou Pague Por Clique, existem algumas diferenças significativas.

O Facebook permite que você especifique os seus anúncios para uma população bem específica (i.e. Idade, Sexo, Localização e interesses).

- No Facebook, escolher o publico alvo por palavras chave é opcional.
- Os anúncios no Facebook são entregues à sua audiência nas suas próprias páginas de perfil.

Se compararmos com os anúncios do Google, no Facebook existem menos pessoas a publicitar, o que quer dizer que existe menos competição no seu nicho de Mercado.



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



Isto também é bem relevante porque pode custar-lhe muito menos por clique – o que dá um melhor retorno ao seu investimento.

- Adicionalmente, as pessoas pode clicar em “Gosto” nas suas publicidades, que pode provocar um efeito “bola de neve”.

Se você está à procura de ter mais tráfego para o seu site, para a sua página de fan no Facebook, para a sua página de Eventos, para o seu grupo ou aplicação, a publicidade no Facebook pode ser a solução ideal.



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



Qual É O Objectivo Deste Relatório

Este relatório foi criado assumindo que você já tem uma conta no Facebook. Se não tiver, você tem que se registrar – é grátis.

Este relatório acompanha-o através dos 5 passos necessários para planejar e ter lucros com a publicidade do Facebook.

Os passos são os seguintes:

Passo #1 Quais São Os Seus Objectivos?

Passo #2 Qual é a Sua Audiência?

Passo #3 O Design Da Sua Publicidade

Passo #4 Estabeça O Seu Orçamento e Preços

Passo #5 Rastrei Os Seus Dados!

E depois vou finalizar com uma lista de dicas para maximizar o seu sucesso com a publicidade do Facebook.

Então vamos começar!



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



Passo #1 Quais São Os Seus Objectivos?

O seu primeiro passo para uma campanha de publicidade com sucesso é sentar-se e pensar sobre o que deseja conquistar.

Quais são os seus objectivos?

Você quer:

- Conduzir tráfego para o seu site?
- Conduzir tráfego para o seu perfil do Facebook ou para a sua página de Fan?
- Conseguir contactos?
- Aumentar as vendas para um produto específico ou serviço?
- Gerar sensibilização e aumentar exposição?

Você pode querer conquistar todos estes objectivos.

Contudo é importante que seja específico. Isso irá ajudar a ser o mais eficiente possível. Isso irá a tomar as decisões certas quando estiver a estabelecer o seu orçamento e a escolher a sua audiência.

Resumindo, você irá obter um retorno maior ao seu investimento.



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



Passo #2

Quem É A Sua Audiencia?

Uma das coisas maravilhosas que o Facebook tem é que você pode ser ultra específico.

Os utilizadores do Facebook providenciam um perfil com uma abundância de informação sobre eles próprios. Estamos a falar sobre livros favoritos, interesses, religião, opiniões políticas, frases favoritas e por aí fora.

Toda esta informação vale ouro para um publicitário potencial.

Quando estiver a configurar as suas campanhas de publicidade você irá escolher quem pode ver a sua publicidade escolhendo pelos seus campos demográficos.

Você pode escolher por localização, palavras chave, gostos e interesses, idiomas, educação, local de trabalho, data de nascimento, idade, ligações, amigos, e relações pessoais.

Assim, por exemplo, selecionar mulheres solteiras com idades entre 25-35 de Texas, é uma tarefa fácil.

É importante ser específico sobre a sua audiência quando estiver a criar publicidade do Facebook. Isso ajuda a produzir anúncios altamente relacionados com a sua audiência alvo.

Por exemplo, você pode criar um anúncio para mulheres solteiras, um para mulheres casadas e outro para mulheres divorciadas. Esta especificidade ajuda a você a aumentar os cliques e maximizar o seu orçamento.



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



Com mais de 500 milhões de utilizadores activos que vão desde pré-adolescentes a reformados, a sua audiência com certeza estará presente no Facebook.

Antes de começar a criar a sua publicidade, decida-se especificamente a quem você vai publicitar.

Você pode criar mais do que um anúncio, assim se você tiver uma audiência grande, faça um brainstorm sobre como você pode usar as opções da demografia do Facebook para filtrar o seu foco.



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



Passo #3

O Design Da Sua Publicidade

Existem 4 componentes essenciais para qualquer tipo de publicidade no Facebook.

Eles incluem:

URL – O seu endereço de internet ou para onde você quer enviar tráfego.

Se estiver a enviar tráfego para promover uma página de vendas, então essa página será o seu URL.

Se estiver a enviar tráfego ou a criar consciência da sua página de fans no Facebook então você deve usar esse URL.

Você pode gerar também visitas para um grupo do Facebook, um Jogo, uma Aplicação ou um Evento.

Título Do Anúncio – O propósito do título do Facebook é capturar a atenção da sua audiência alvo. No passo dois mencionei que você pode e deve criar um anúncio específico para cada audiência alvo.

Eu usei este exemplo para mulheres solteiras, mulheres casadas e mulheres divorciadas.

Cada título será escrito para essa audiência específica, assim o seu título para mulheres solteiras irá atrair a sua atenção especialmente.

O seu título para mulheres casadas será diferente tal como o anúncio para as mulheres divorciadas.

Tal como na publicidade no Google, no Facebook o seu título está limitado para um número de caracteres.



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook





Para capturar a atenção da sua audiência, você pode usar 25 caracteres, incluindo espaços.

Texto do Anúncio – O texto do anúncio é onde você faz as suas promessas ou/e evidência os benefícios do seu produto ou serviço e inclui uma chamada para a acção.

Você tem 135 caracteres para conseguir este objectivo.

As publicidades que são simples e uso linguagem activa geralmente dão os resultados melhores.

Uma Imagem / Gráfico – O Facebook requer que você use uma imagem ou um gráfico na sua publicidade.

Você vai ver, que se for um utilizador activo no Facebook, que algumas pessoas usam imagens estranhas ou chocantes que agarram a atenção mas que não estão relacionadas com a publicidade.

O Facebook recomenda que use uma imagem que está relacionada com o seu negócio e/ou a publicidade.

O tamanho máximo da imagem é de 110 pixels de largura por 80 pixels de altura.



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



Passo #4

Orçamento e Preço

Antes de começar a gastar dinheiro no Facebook, é importante saber quanto você está disposto a gastar e quanto é que o seu orçamento de marketing/publicidade é que vai ser.

Quando tiver dúvidas, comece devagar!

Crie um anúncio muito específico e vigie os resultados. Quando você tiver afinado isso para resultados máximos, então você pode adicionar outro anúncio à sua campanha ou aumentar o seu orçamento.

Uma vez que você tenha criado a sua publicidade e escolhido a demografia da sua audiência alvo, o Facebook irá perguntar-lhe qual o seu orçamento diário e o preço a pagar.

Aqui está o que você tem que decidir:

Preço a Pagar

Existem dois tipos de preços a pagar no Facebook. Estes incluem:

Custo Por Clique (CPC) – Um tipo de preço em que cada vez que alguém clica no seu anúncio você paga. Esta é a melhor opção que você pode usar quando você estiver a conduzir o seu público para o seu website ou página de Facebook.

Custo Por Milhar De Impressões (CPM) – Um tipo de preço onde você irá pagar baseado no número de pessoas que vão ver o seu anúncio. Este é o melhor tipo de publicidade onde você paga em relação ao número de pessoas que vê o seu anúncio.

Este é o tipo de publicidade para se usar se quiser criar uma consciência geral dentro da sua audiência alvo.





(Fonte:

http://www.facebook.com/adsmarketing/index.php?sk=gettingstarted_create)

Orçamento Diário

O seu orçamento diário é a quantidade máxima de dinheiro que você está disposto a gastar numa campanha individual em cada dia. Se esta for a sua primeira campanha publicitária é melhor que você defina um valor baixo de forma a poder ir vigiando os resultados.

Uma vez que você saiba que o seu anúncio está bom pode aumentar o seu orçamento diário.

Acima de tudo, tenha a certeza que você está confortável com o seu orçamento.

Se você só tem 50€ por semana para gastar então defina o seu orçamento diário em $50€ / 7 = 7.14€$ por dia.

O Facebook promete que você nunca irá pagar mais que o seu orçamento diário e que eles irão parar de mostrar o seu anúncio uma vez que tenha atingido o limite do seu orçamento.

Licitação Máxima

A publicidade no facebook trabalha como um leilão. Isto quer dizer que o mercado define o preço por clique baseado na procura pelas suas palavras chave.

Ser-lhe-á perguntado para definir a sua licitação máxima.

Esta é a quantidade máxima de dinheiro que você está disposto a pagar por clique no seu anúncio e/ou por milhar de visualizações, dependendo se você estiver a trabalhar numa campanha CPC ou CPM.



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



A sua licitação máxima compente com os outros publicitários para determinar qual é o anúncio que irá ser mostrado para a audiência alvo e quanto você está disposto a pagar por clique.

Isto torna-se importante se você estiver numa indústria muito competitiva onde você irá competir por espaço publicitário com número de outros negócios. Lembre-se que pode mudar o seu orçamento em qualquer altura.

É importante vigiar a sua campanha nos primeiros dias de forma a analisar os resultados e modificar a sua campanha de forma a ajustar os seus objectivos e orçamentos.



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



Passo #5

Rastrei Os Seus Dados!

O Facebook providencia análises e dados de forma a que você possa testar e rastrear quase tudo.

Fazer testes paralelos é muito recomendado. Quando você faz testes paralelos, você pode analisar.

- Qual o gráfico que funciona melhor
- Qual o título que funciona melhor
- Qual a mensagem que motiva mais cliques.
- Você ainda pode testar as especificações da sua audiência

Todas as informações irão ajudar uma publicidade com mais lucros possíveis. Você irá encontrar que a demografia entre 30-40 anos não está a converter mas que os 40-50 anos respondem muito bem.

Elimine a demografia e foque-se nos 40-50 anos ou refaça o seu anúncio para a demografia dos 30-40 anos para ter resultados melhores.

Devido ao grande número de opções que a publicidade do Facebook oferece, você pode gerar resultados tremendos.

A chave é ter um objectivo específico e então criar um anúncio designado para atingir esse objectivo.

Se a sua campanha tiver um espectro demasiado largo então vai ser difícil ter retorno no seu investimento.

Certo, agora você sabe os 5 princípios básicos necessários para atingir o sucesso com a publicidade do Facebook.



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



Vejamos agora as 5 dicas mais importantes para maximizar a sua publicidade no Facebook.



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



As 5 Dicas Mais Importantes Para Maximizar A Sua Publicidade No Facebook

#1 Escolha As Suas Imagens Com Cuidado

Cada elemento da sua publicidade é importante e isso inclui a sua imagem.

Tenha a certeza que a sua imagem é relevante para o seu negócio e à sua publicidade. Escolha imagens que ajudam a dar força à sua marca.

Acima de tudo, teste e rastreie as suas imagens para ver quais as que dão resultados melhores.

Muitos publicitários descobrem que a sua quantidade de cliques irá atingir um máximo de cliques e a mudança na imagem do anúncio irá ajudar a renovar o interesse e explodir os cliques.

#2 Use Os Seus Dados.

O Facebook providencia informações em abundância de forma a poder ajudá-lo a atingir os melhores resultados possíveis.

Você tem acesso a:

- Métricas Standard tal como as **impressões** (o número de vezes que o seu anúncio é apresentado) e cliques (o número de vezes que o seu anúncio é clicado)
- Métricas **Demográficas** sobre pessoas que estão a clicar e o seu tipo de anúncio, sexo e localização



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



- Métricas de **Perfil** sobre as pessoas que estão a clicar no seu anúncio tais como interesses, filmes favoritos e livros.
- Métricas de **Conversão**.

(Fonte: Facebook
http://www.facebook.com/adsmarketing/index.php?sk=gettingstarted_create#!/adsmarketing/index.php?sk=reporting)

#3 Leia As Regras Primeiro

Quando você cria publicidade no Facebook ela não é aprovada imediatamente.

O Facebook necessita de verificar o seu anúncio de forma a ter a certeza que segue as suas leis. Você pode ver quais as regras aqui: http://www.facebook.com/ad_guidelines.php.

Você pode também encontrar uma lista de erros comuns que estão relacionadas com as regras aqui - <http://www.facebook.com/ads/mistakes.php>.

Erros comuns como escrever no anúncio palavras todas em MAIUSCULAS.

#4 Use Palavras Chave No Seu Anúncio.

Que palavras chave está a usar como alvo?

Use-as no seu anúncio também. As palavras chave atraem a atenção da sua audiência alvo. Elas motivam cliques e faz com que o seu prospecto faça uma ligação positiva com o seu anúncio.



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



#5 Mantenha O Seu Anúncio Fresco

Não tenha medo de mudá-lo.

Teste diversos titulos, mensagens e imagens. Ao manter os seus anúncios frescos e actualizados irá ajudar você a continuar a receber os beneficios e conseguir os seus objectivos na publicidade.



Facebook Profits

Como Ter Lucros Com Publicidade No Facebook



Conclusão

A publicidade no Facebook oferece oportunidades em abundância para construir o seu negócio.

Para maximizar o seu sucesso e o seu investimento o truque é ter objectivos claros.

O que deseja conseguir com o seu anúncio no Facebook? Uma vez que tenha deliniado os seus objectivos, cada passo seguinte no processo da criação dos anúncios deverá apoiar os seus objectivos.

Finalmente, verifique que teste e rastreie o seu sucesso. Cada aspecto do seu anúncio pode ser testado e rastreado.

Quanto mais otimizar o seu anúncio para resultados mais fácil será conquistar os seus objectivos.

Tenha um dia fantastico!

